

Revista Correios

Edição Fevereiro 2024

Negócios

Prontos para o futuro

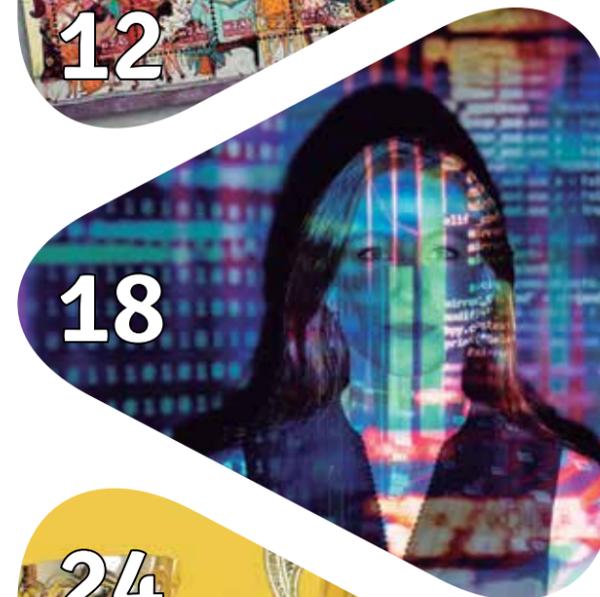
Inovação

IA é objeto de parceria entre Correios e Unicamp

Retrospectiva 2023



12



18



24

06 Negócios

Prontos para o futuro

12 Filatelia

Em 2023 foram priorizados temas como diversidade, equidade e as ações do governo federal

14 Equidade

Os Correios se alinham ao compromisso do governo federal de adotar iniciativas pautadas na agenda ASG

18 Inovação

IA é objeto de parceria entre Correios e Unicamp

24 Premiações

Correios completam 360 anos reconhecidos nacional e internacionalmente por sua excelência na prestação de serviços à população

Seções

- | | | | |
|----|---------------|----|--------------------|
| 04 | Editorial | 22 | Infraestrutura |
| 05 | Destaque | 24 | Premiações |
| 06 | Negócios | 26 | Concurso de Cartas |
| 08 | Dignidade | 28 | Cidadania |
| 10 | Gente que faz | 30 | Atendimento |
| 12 | Filatelia | 32 | Parcerias |
| 14 | Equidade | 34 | ASG |
| 16 | Papai Noel | 36 | Compliance |
| 18 | Inovação | 38 | Patrocínio |
| 20 | Valorização | | |

Um ano de reconstrução

Para os Correios, 2023 foi um ano marcante, cheio de desafios.

Ao mesmo tempo, em que comemoramos 360 anos, saímos do processo de privatização iniciado pelo governo anterior e revogado pelo Presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

Herdamos grandes obstáculos como, por exemplo, um prejuízo de R\$ 800 milhões, a extinção de mais de 50 cláusulas do acordo coletivo de trabalho, a falta de investimentos e a perda de clientes.

Mas os Correios são feitos de pessoas de fibra e coragem, que trazem a superação em seu DNA.

No decorrer de 2023, fomos aos poucos vencendo os obstáculos.

Hoje, podemos olhar para trás e celebrar, com orgulho, os avanços conquistados.

Resgatamos o clima organizacional, a equidade e a felicidade dentro dos Correios.

Tivemos o retorno de clientes importantes, que voltaram a acreditar na empresa e retomaram as postagens. Retomamos a dignidade das trabalhadoras e dos trabalhadores com um Acordo Coletivo sem intermediação da Justiça do Trabalho, que dobrou o

número de cláusulas, restaurou benefícios e concedeu aumento significativo.

Nas palavras do DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos), o acordo reduziu a desigualdade salarial, ao conceder um reajuste maior para trabalhadores com menores salários.

Atendemos uma demanda antiga, de oferta de bolsas de estudo para os profissionais de nível médio cursarem a faculdade de sua escolha. O carteiro também pode ser doutor!

Realizamos, também, o processo seletivo para contratação de mais de 4 mil jovens aprendizes.

Retomamos investimentos, entregamos novos complexos operacionais e reformamos 400 agências.

Fomos incluídos no Novo PAC do governo federal, que vai destinar R\$ 856 milhões para a construção de cinco novos centros operacionais e a modernização do parque tecnológico de 10 complexos.

Levamos nossos serviços para locais antes considerados inacessíveis, como reservas indígenas e favelas.

Iniciamos a diversificação do nosso portfólio, com a venda de seguros nas agências, em parceria com a CNP Seguradora.

E tudo isso sempre observando os critérios de legalidade e compliance, o que nos permitiu alcançar 100% de transparência ativa no monitoramento realizado pela Controladoria Geral da União (CGU).

Entre as maiores vitórias do ano, registramos a sanção da lei que permite a contratação preferencial dos Correios por órgãos públicos, e a aprovação da reforma tributária, que garante na Constituição Federal a imunidade da estatal aos impostos federais, estaduais e municipais.

Chegamos ao fim do ano com uma corrente de solidariedade que uniu o Brasil todo em um só povo e atendeu 100% dos pedidos do Papai Noel dos Correios, levando a entrega festiva, pela primeira vez, para uma favela: Heilópolis, na capital paulista.

A campanha vitoriosa ganhou o apoio do Presidente da República, de ministros, empresas, atores, atletas e influencers, que gravaram vídeos de forma gratuita para apoiar nossa linda iniciativa.

Confira nas próximas páginas os principais destaques do ano.

Boa leitura!

Equipe da Revista Correios

Expediente

Revista Correios - fevereiro de 2024

Diretoria Executiva

Presidente: Fabiano Silva dos Santos • **Diretora de Governança e Estratégia:** Juliana Picoli Agatte • **Diretor de Administração:** José Rorício Aguiar de Vasconcelos Júnior • **Diretor de Gestão de Pessoas:** José Pedro de Amengol Filho • **Diretora Econômico-Financeira, de Tecnologia e Segurança da Informação:** Maria do Carmos Lara Perpétuo • **Diretor de Negócios:** Sandro Alexandre Almeida • **Diretor de Operações:** Frank Schneider Carvalho de Moura

Expediente Revista

Chefe do Departamento de Comunicação Corporativa e Estratégica: Iassi Rocha Elvas de Oliveira da Costa

Coordenação geral: Thelma Kai

Textos: Aline Ferreira Campos da Costa • Amanda Madureira Silva • Andréia Lucia Vieira Nobre • Andressa Resende de Oliveira • Anna Maria Silva Costa • Elenildes Dantas • Fernanda Lobo Fonseca • Juliana Miranda Cavalcante da Silva • Marta Ribeiro de Souza • Raquel Dias de Albuquerque Rezende • Ronaldo da Silva Gonsalves • Sandra Regina Santos • Thiara Souza de Andrade • Waldenice Preusse Reis

Diagramação: Anderson Davi Seixas de Oliveira • Cesar Bulcão Amorim da Costa • **Projeto Gráfico:** Manoela Marcuzzo

Presidência da República sanciona lei que fortalece os Correios

A Presidência da República sancionou em novembro a lei 14.744, que prevê a contratação preferencial dos Correios para serviços prestados de forma não exclusiva por parte de órgãos públicos federais.

A lei racionaliza os gastos públicos e valoriza toda a experiência, infraestrutura e capacidade que os Correios já possuem na prestação de serviços essenciais à população e ao setor público.

“Essa lei é essencial para garantir a sustentabilidade dos Correios e ampliar as receitas, de modo que a estatal possa seguir cumprindo seu papel como agente do governo federal na implementação de políticas públicas. Agradecemos ao presidente Lula pela confiança na empresa”, comemorou o presidente Fabiano Silva dos Santos, destacando o apoio do Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, à estatal.

Em 2023, o Presidente da República fez um elogio público à excelência dos Correios na distribuição das provas do Enem - o Exame Nacional do Ensino Médio, além de ter incluído a empresa no Novo PAC, destinando mais de R\$ 800 milhões para a modernização da infraestrutura da empresa. “O Presidente ainda declarou seu apoio à campanha Papai Noel dos Correios, junto com o ministro Paulo Pimenta, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. Foi um apoio muito importante”, salientou.

“Agora, com essa lei sancionada, iremos ganhar contratos para provar, mais uma vez, nossa eficiência na realização de megaoperações logísticas relevantes para a população brasileira”, destacou o presidente da estatal.

Com 360 anos de serviços de excelência prestados aos brasileiros e presentes em 100% dos municípios

do País, os Correios realizam a importante função de integração e de inclusão social, papel indispensável para o desenvolvimento nacional, por meio da maior infraestrutura logística do Brasil: uma rede de atendimento de mais de 10 mil agências, mais de 8 mil unidades operacionais, 23 mil veículos e 87 mil empregadas e empregados diretos. ◀



Imunidade tributária garantida na Constituição

Com um grande trabalho, a Diretoria Executiva dos Correios conseguiu incluir na Constituição Federal a garantia da imunidade tributária da empresa, com a aprovação da reforma tributária pela Câmara dos Deputados em dezembro. A empresa está na lista de setores que não podem ser tributados pelos governos federal, estadual e municipal em impostos como, por exemplo, ISS, ICMS e IPVA.

A medida é justa por compensar a obrigação constitucional dos Correios de estarem presentes em todas as cidades brasileiras.

A conquista é considerada fundamental para o processo de fortalecimento dos Correios.

“Desempenhamos papel crucial como braço do governo federal na prestação do serviço postal. Agora a imunidade tributária estará explícita na Constituição, trazendo mais segurança jurídica para nossa empresa”, afirmou o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

O dirigente agradeceu os congressistas por entenderem a relevância da missão da empresa na integração do País. ◀



Prontos para o futuro

Estatual dá início à diversificação de serviços com a venda de seguros a preços acessíveis nas agências; e vem aí o marketplace

▶ A rede de agências de todo Brasil já oferece seguros de diversos tipos. A parceria com a CNP Seguradora foi o primeiro passo da estratégia da atual gestão dos Correios para a transformação da empresa. As ações incluem ainda o lançamento de produtos e serviços voltados ao e-commerce, a instalação de novos hubs e a consolidação da estatal como operadora logística preferencial dos órgãos públicos federais

Os Correios e a CNP Seguradora – empresa do grupo francês CNP Assurances e uma das maiores seguradoras da Europa, com presença no mercado brasileiro há mais de 20 anos – fecharam uma parceria para realizar a venda de seguros nas agências da estatal em todo o País.

“Por muito tempo, o seguro tem sido um serviço acessível apenas para elites e um dos limitadores é o preço. A parceria dos Correios com a CNP Seguradora vem para mudar esse cenário: ela vai além dos negócios, promovendo acesso, entregando cidadania e se constituindo em um caminho para uma sociedade mais justa e inclusiva, ao garantir proteção e segurança nas jornadas de vida das brasileiras e dos brasileiros”, afirma o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

Segundo o executivo, a oferta do serviço em mais de 6 mil agências dos Correios em todo País contribui para o desenvolvimento da cultura de seguros e faz parte da estratégia de expansão e diversificação de serviços da estatal, iniciada após a retirada da empresa, pelo Presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva,

da lista de privatizações conduzidas pelo governo anterior.

O CEO da CNP Seguradora, François Tritz, destaca que são produtos simples, com preços acessíveis e com processos de vendas rápidos e eficientes. “Nosso desafio é fortalecer a cultura de seguros no Brasil, facilitando também a compreensão



Funeral+ Seguro

A sua família com segurança no momento mais difícil. Planeje hoje, proteja amanhã.



Vida+ Segura

Você tranquilo para viver o que ela tem de melhor.



Bolsa+ Segura

Proteger os seus pertences ficou ainda mais fácil.

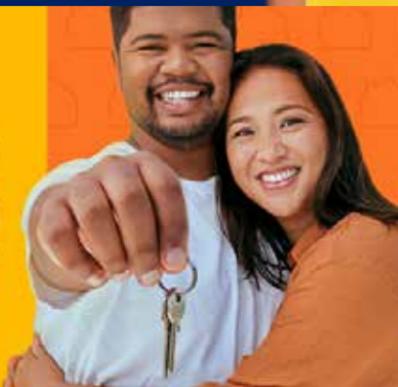


Seguros

Agora acessíveis para a população brasileira

Lar+ Seguro

Você despreocupado e cada vez mais em casa.



"Traremos de volta as propagandas para divulgar nossa marca. Mostraremos não só a força da empresa, mas como acreditamos no povo do nosso País"

oferecer serviço de telemedicina e ainda serviços assistenciais que podem ser estendidos aos familiares);

- Microseguros de Danos (cuidados com a residência ou para a empresa, em caso de imprevistos diversos como, por exemplo, incêndio, entre outros; e, adicionalmente, um amplo portfólio de serviços emergenciais para o imóvel);

desses produtos e de sua importância para as pessoas”, explica.

Com uma proposta de aporte de mais de R\$ 150 milhões, a CNP Seguradora foi a vencedora do processo de seleção pública promovido pelos Correios para selecionar o parceiro de negócios.

O acordo prevê a venda exclusiva dos produtos da seguradora em toda a rede de atendimento e nos canais digitais dos Correios.

A oferta de produtos de seguros representa um passo importante na estratégia da estatal, na medida em que rentabiliza a rede existente, com agências e pontos de atendimento espalhados por todo o País.

Produtos acessíveis

Os microseguros e seguros simplificados têm valores mensais a partir de R\$ 9,99:

- Microseguros de Pessoas (cuidados essenciais para o cliente em caso de doenças graves inesperadas, ou invalidez repentina, além de

Os Correios se reinventam

“Em 2024, os Correios se reinventarão”, afirma o presidente da estatal. De acordo com o executivo, a empresa irá realizar cada vez mais investimentos em tecnologias inovadoras, com foco na oferta de novas soluções digitais e de logística para o e-commerce, para o setor privado e para os governos municipais, estaduais e federal. Todo esse processo estará ligado ao retorno da publicidade com a marca Correios - o edital para a licitação de quatro agências de publicidade e propaganda foi publicado no início de 2024.

“Traremos de volta as propagandas para divulgar nossa marca na televisão e nas redes sociais. Mostraremos não só a força da nossa empresa, mas como acreditamos no povo do nosso País”, diz o presidente dos Correios.

Outra prioridade da atual gestão no que se refere à oferta de serviços é o estreitamento das relações com o poder público por meio da Lei 14.744, que permite a contratação preferencial dos Correios por parte de órgãos públicos federais da administração direta e de entidades da administração indireta federal.

“Seremos um agente executor de políticas públicas em benefício da sociedade brasileira, levando os Correios para mais perto do povo, nas comunidades, nos rincões do Brasil e onde quer que sejamos necessários, cumprindo a determinação do Presidente Lula, que já demonstrou claramente o respeito que tem pela nossa empresa”, explica o presidente da estatal. ◀

- Seguro Funeral (auxílio com custos e com a burocracia diante da necessidade familiar com um funeral);

- Seguro Bolsa Protegida (cobertura sobre a bolsa roubada e seus pertences, além de incluir cobertura para transações indevidas).

Diversificação

A oferta de seguros faz parte da estratégia dos Correios para trazer inovação e diversificação de receitas para a empresa.

As ações incluem ainda o lançamento de produtos e serviços voltados ao e-commerce, a modernização da rede logística, a transformação digital dos Correios, a implantação de uma agenda ASG (Ambiental, Social e Governança), a instalação de um hub internacional no Nordeste e outro no exterior e a consolidação da estatal como operadora logística preferencial dos órgãos públicos federais.

Levando cidadania a todos os pontos

A ordem é levar os serviços postais básicos para locais que antes eram considerados inalcançáveis, onde quer que estejam

▶ A estatal inaugurou em novembro a unidade de atendimento Paraisópolis, favela da capital paulista. Foi a primeira agência do modelo instalada em uma comunidade

O ano de 2023 marcou a retomada do papel dos Correios como agentes de políticas públicas do governo federal, que havia sido abandonado na gestão anterior. A empresa lançou o projeto Correios Comunidade em Paraisópolis, comunidade da capital paulista. A estatal inaugurou no local a unidade de atendimento Paraisópolis, primeira do modelo instalada em uma comunidade. A unidade de atendimento trouxe comodidade à população na postagem e retirada de encomendas, sendo um importante incentivo ao empreendedorismo local.

O presidente dos Correios ressalta o compromisso da estatal em fomentar a inclusão e o fortalecimento da economia regional e nacional. "Nós estamos falando de uma empresa pública que está em todos os lugares do país. E nada faz mais sentido para nós que estarmos nas comunidades", diz o dirigente, destacando que, com o projeto, os

Correios estão rompendo "a fronteira da invisibilidade e do preconceito".

"Nós vamos replicar esse projeto em outras comunidades. Fizemos esse primeiro lançamento em Paraisópolis, que é a segunda maior comunidade do estado de São Paulo. Os Correios estarão onde o povo brasileiro está, preocupados em servir o povo, essa é nossa vocação", completa.

Paraisópolis também recebeu a codificação de 175 vielas que não tinham Código de Endereçamento Postal (CEP), somando 300 CEPs atribuídos no total.

"A atribuição dos CEPs significa permitir que as pessoas tenham endereço, que é condição básica para a cidadania. Com um endereço, oferecemos mais que a entrega de encomendas; oferecemos cidadania e dignidade", ressalta o presidente dos Correios.

Para Mônica Jesus, empreendedora responsável pela gestão da unidade de Paraisópolis, a presença da

estatal na comunidade é importante porque grande parte das pessoas tem desejo de empreender e enxerga isso como uma forma de geração de renda. "A maioria não quer sair de Paraisópolis. Quer, na verdade, melhorar as condições de vida da família e da comunidade. A inauguração, por si só, representa uma grande agregação de valor, não apenas porque permitirá que a entrega interna das encomendas seja feita dentro da própria comunidade, mas também porque permitirá que os moradores possam enviar, com facilidade, aquilo que lá produzem para fora dos seus limites. Sempre foi um olhar de fora para dentro. Agora somos nós de dentro de Paraisópolis para fora", destaca, ressaltando que a conquista veio depois de 102 anos de existência da comunidade.

A empreendedora citou, por exemplo, que já teve pedidos recusados quando o local ainda não tinha endereço oficial. "Ter dignidade é algo inexplicável", completa.



▶ Inauguração da primeira agência do Correios Comunidade ocorreu em Paraisópolis, na capital paulista

Reserva indígena

Em outubro, os Correios já haviam realizado a entrega, ao Cacique da Reserva Indígena Pataxó da Jaqueira, Syratã Pataxó, de um envelope com muito significado.

O endereço de destino continua, pela primeira vez, o Código de Endereçamento Postal (CEP) da Reserva, recém-atribuído pela estatal. A entrega ocorreu durante a abertura do 44º Congresso Nacional da Advocacia Trabalhista (Conat), realizado pela ABRAT – Associação Brasileira de Advogados Trabalhistas e ABAT - Associação Baiana de Advogados Trabalhistas, em Porto Seguro/BA, região que abriga cerca mais de 20 aldeias Pataxó.

Dentro do envelope entregue ao Cacique estava uma carta do presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos. "Um CEP é muito mais do que um código numérico; é condição básica para o exercício da cidadania. Ter um endereço oficial

reconhecido pelo poder público é o primeiro passo para o acesso a uma infinidade de serviços públicos e privados", escreveu o presidente.

Sobre o CEP

O CEP (Código de Endereçamento Postal) é um conjunto numérico constituído de oito algarismos, que orienta e acelera o encaminhamento, o tratamento e a distribuição de objetos de correspondência, por meio da sua atribuição a localidades, logradouros, unidades dos Correios, serviços, órgãos públicos, empresas e edifícios. Por ser essencial para a localização de um determinado endereço, sem ele não é possível realizar cadastro em instituições bancárias e lojas ou comprar pela internet. A atribuição de um CEP para uma região contribui para o exercício pleno da cidadania. Ao todo, ao longo de 2023, os Correios implantaram mais de 200 novas faixas de CEP em todo Brasil. ◀



Celebrando os empreendedores

▶ Assim como os Correios, nossos clientes de pequenas empresas são impulsionados por desafios e nunca se contentam em ficar parados. As histórias das empresas Mazé Doces, La Dorni e DePedro são exemplos da criatividade e dedicação dos empresários brasileiros. Todos os dias, esses empreendedores revolucionários quebram barreiras e impactam vidas com suas ideias inovadoras e o compromisso com seus clientes



Em outubro de 2022, a empresária Mazé Lima montou uma mesa enorme com abacaxis e abóboras inteiros, cristalizados. Era a pré-venda dos produtos da sua loja, a Mazé Doces. A ideia era passar o dia em uma transmissão ao vivo no Instagram, mas não foi possível. Mazé vendeu tudo em apenas 28 minutos, fez seis dígitos em tempo recorde e terminou o ano com o maior faturamento da loja. Sucesso construído por décadas de trabalho duro.

A história da empresa começou em 1998, quando Mazé foi demitida do emprego de assistente de limpeza ao voltar da licença-maternidade de seu segundo filho. Após um ano tentando uma nova colocação, decidiu que criaria sua própria vaga. Comprou amendoim e açúcar no crédito, fez a primeira receita e foi para a rua vender. Não parou mais.

A ideia de trabalhar com frutas cristalizadas partiu de um pedido de seu primeiro grande cliente, que não queria doce de amendoim. Ela nunca tinha cristalizado nada na vida, mas aceitou o desafio. “Fiz mamão cristalizado e ficou muito

ruim”, conta. O cliente também não gostou. Mazé foi aperfeiçoando suas técnicas em cursos na Universidade Federal de Viçosa (MG) e no Sebrae.

Em 2018, foi à França aprender mais sobre frutas cristalizadas e, além da loja física, decidiu investir no on-line. “Percebi a oportunidade de levar amor aos lares das pessoas por meio dos meus doces”, orgulha-se Mazé, que vende hoje para todo o Brasil pelo site da sua empresa.

Sonhadores resilientes

Quase meio século atrás, José Aparecido Martins e a esposa Marli começaram a produzir e vender vinhos no estado do Paraná. O comércio de porta em porta foi crescendo junto com a família. Hoje, a vinícola La Dorni distribui seus produtos para todo o Brasil, além de contar com nada menos que um castelo medieval para receber os apreciadores da bebida em grande estilo.

“É um castelo em pedra com arquitetura original da Baixa Idade Média”, explica Aparecido. A vinícola desenvolveu, em 2001, o primeiro

vinho sem álcool da América Latina. “Não é suco de uva, é vinho mesmo, com cadeia molecular de vinho. Reunimos o sabor e os benefícios do vinho, sem os malefícios do álcool”. O produto é destaque de venda da empresa e referência no Brasil entre os vinhos da categoria.

Para José Aparecido, o futuro é agora. “Sempre é possível começar. Iniciamos com 1% de capital e 99% de fé”, lembra o fundador.



José Aparecido Martins

Renascedores do sertão: DePedro

Se existe um golpe de sorte na vida dos irmãos Marcus e Larissa Figueirêdo, criadores da marca DePedro, foi ambos terem nascido em Caicó (RN), no sertão potiguar. Com tradição no plantio de algodão, o município tem uma grande variedade de fios e tecidos e um igual número de talentosas artesãs.

Em 2017, desempregado, Marcus reconheceu o potencial da região, procurou uma bordadeira, criou camisas e pediu à Larissa para anunciar no Instagram. Nascia a DePedro, cujo nome é uma junção do nome do pai deles, Francisco De Paula, com do sobrinho, Pedro.

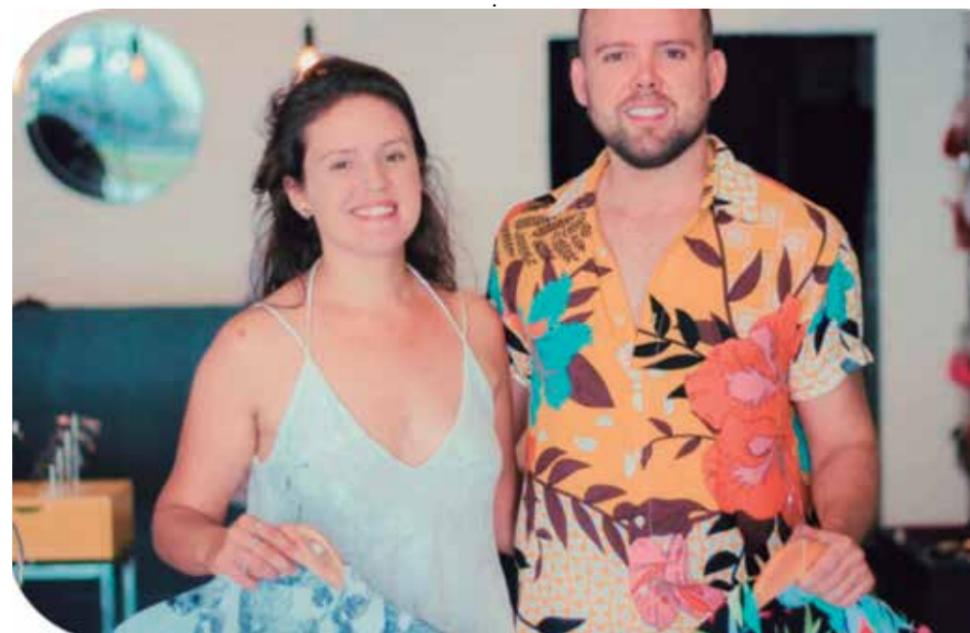
O primeiro ponto físico de vendas veio em maio de 2019, de forma colaborativa. Mudaram-se para uma loja própria em dezembro, e três meses depois, veio a pandemia. “Foi um desafio, fortalecemos nossos canais on-line, até que começou a fluir”, conta ela. Com vendas em alta, em 2023 a marca fez sua terceira participação no maior evento de moda do país, a São Paulo Fashion Week.

Apresentada como “marca hand-made e slow fashion”, a DePedro atua gerando impacto social na região e tem como missão humanizar a cadeia produtiva.

Suas camisas bordadas, túnicas e shorts de crochê, feitos de matéria-prima sustentável, vestem todos os

gêneros e corpos.

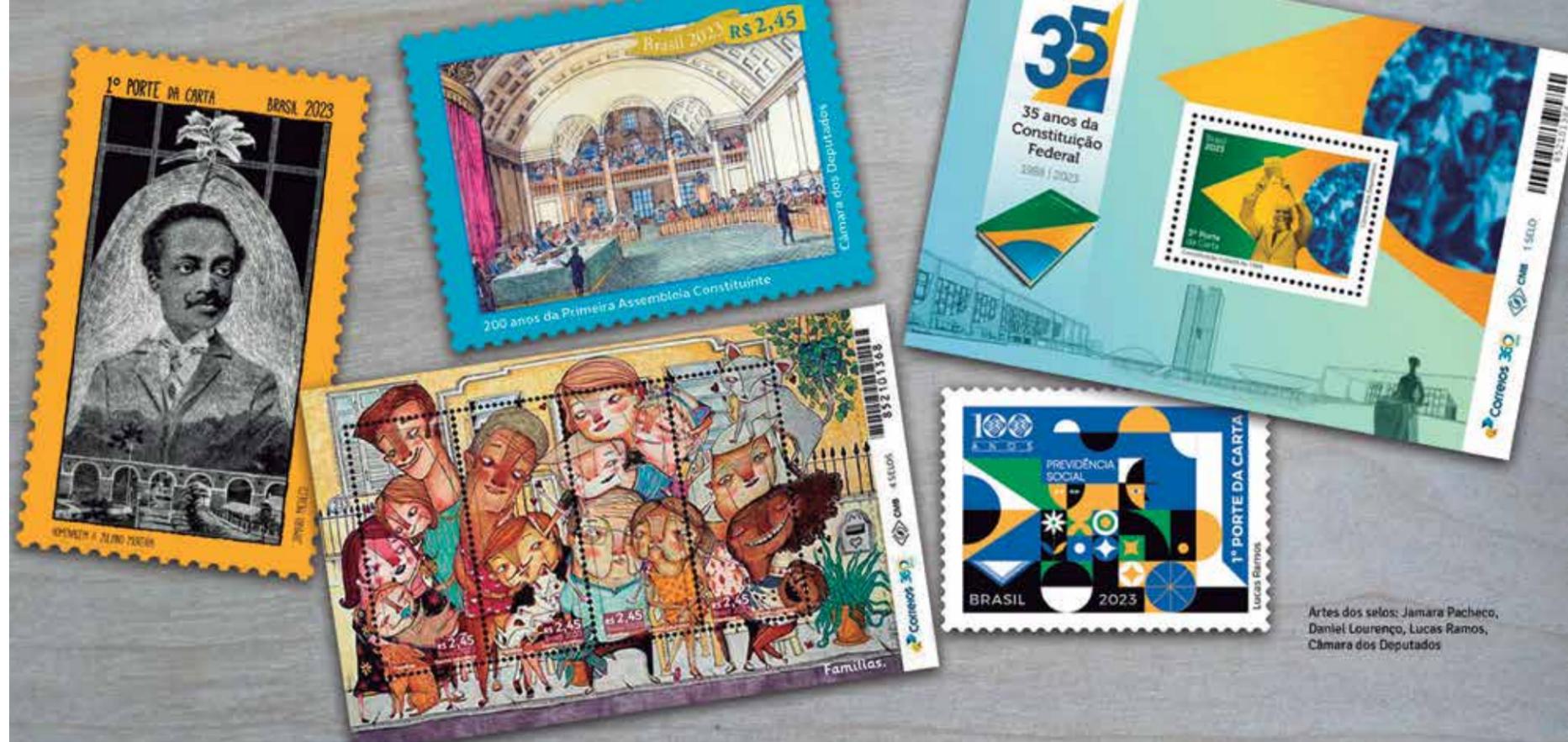
“A DePedro é uma manifestação cultural do Brasil, que respeita as suas raízes e seu povo. Temos uma imagem do sertão que é seca, árida e cinza, mas no sertão também há mar para nascer”, orgulha-se Larissa. ▶



▶ Larissa e Marcus Figueirêdo: renascedores do sertão

Diversidade e fatos marcantes são destaque entre os temas dos selos

► Em seus mais de 360 anos, os Correios têm registrado, por meio da filatelia, os fatos marcantes da história do País. Em 2023, isso não foi diferente: temas relevantes foram destaque na programação do ano



Artes dos selos: Jamara Pacheco, Daniel Lourenço, Lucas Ramos, Câmara dos Deputados

Alinhada ao compromisso dos Correios de fortalecer a agenda ASG (ambiental, social e de governança), a filatelia em 2023 priorizou temas como diversidade, equidade e as ações do governo federal.

O presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, ressaltou a importância dessas emissões filatélicas. “Em seus 360 anos os Correios têm registrado, por meio da filatelia, os fatos marcantes da história do País”, afirmou.

O dirigente também destacou que, desde que assumiu a gestão da estatal, tem trabalhado para transformar os Correios em um lugar livre de preconceitos de qualquer tipo. “Essas emissões reafirmam nosso compromisso e reforçam nosso papel, como agentes do governo federal presentes em todo o território nacional, na implementação de políticas públicas. Que possamos seguir contribuindo para a construção de uma sociedade de paz e equidade para todas as pessoas”, finalizou.

As principais emissões de 2023 foram:

Centenário da Previdência Social - O selo celebra o centenário da Previdência Social, instituição de grande importância histórica para a população brasileira.

Dia Nacional das Tradições das Raízes de Matrizes Africanas e Nações do Candomblé - O selo institucional comemora a data e reafirma o compromisso da estatal com a diversidade, a inclusão e a igualdade.

80 anos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) - O selo personalizado e o carimbo comemorativo celebram a criação, pelo Decreto-Lei 5.452, de 1º de maio de 1943, do documento que unificou toda a legislação trabalhista então existente no Brasil.

Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ - Lançado no Palácio do Planalto, em Brasília, o selo institucional fez história, pois foi a primeira vez que a sede do governo federal recebeu um evento sobre o tema.

50 anos da carreira de Sidney Magal - O selo postal institucional e o carimbo comemorativo fizeram parte da abertura da “Expo

Sidney Magal: Muito Mais que um Amante Latino”, em homenagem aos 50 anos de carreira do cantor.

Bicentenário da Independência do Brasil na Bahia - Lançado na presença do Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, o selo institucional celebrou o 2 de julho, data que marca o movimento de independência do Brasil em terras baianas.

Famílias - A emissão especial Famílias retrata a complexidade de uma instituição que se confunde com a história da humanidade e que tem sido lugar primordial da produção e reprodução da vida.

50 anos do hip-hop no mundo - Fruto da parceria entre o Ministério das Comunicações e os Correios, o selo institucional comemora os 50 anos do surgimento do movimento da cultura hip-hop no mundo.

50 anos do Tratado de Itaipu - O selo personalizado foi lançado em Foz do Iguaçu (PR) para homenagear a hidrelétrica responsável pelo abastecimento de 11% de toda a energia consumida pelo Brasil e 90% da do Paraguai.

Constituição Cidadã de 1988 - Considerada símbolo da democracia brasileira, a Constituição Cidadã de 1988 teve uma emissão postal especial para comemorar seus 35 anos lançada em uma sessão solene realizada no Congresso Nacional, em Brasília/DF.

Relações Diplomáticas: Brasil - Argentina - A carismática personagem Mafalda, criada pelo cartunista argentino Quino, foi escolhida para ilustrar a emissão postal da Série Relações Diplomáticas: Brasil - Argentina, que

celebra e fortalece os laços diplomáticos e culturais entre os dois países.

Marielle Franco - A memória e o legado de Marielle Franco foram celebrados pelos Correios por meio do lançamento do selo que rememora a importância da vereadora do Rio de Janeiro, que foi assassinada em 2018 e se tornou símbolo da luta por equidade e um País mais justo.

Juliano Moreira - Em homenagem a um dos pioneiros da psiquiatria no Brasil, com papel fundamental na humanização da terapia psiquiátrica, os Correios lançaram a Emissão Postal Especial Juliano Moreira.

FNDE 55 Anos - O selo institucional e o carimbo comemorativo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE 55 Anos promoveram um reconhecimento à importância da instituição para o futuro do sistema educacional do país.

Bicentenário da primeira Assembleia Constituinte - O selo celebra o bicentenário da primeira Assembleia Constituinte.



Arte: Daniel Efi - Correios, com suporte do Instituto Marielle Franco

Gestão prioriza superação das desigualdades e respeito às diferenças



Os Correios, alinhados ao compromisso do governo federal de adotar iniciativas pautadas na agenda ASG (Ambiental, Social e Governança), priorizaram em 2023 temas relacionados à equidade e à diversidade na empresa.

Foram criados dois grupos de trabalho com a participação das federações de representação dos empregados para tratar de temas fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa.

Um dos grupos tratou do combate ao assédio sexual e moral na empresa e o outro discutiu a promoção da equidade racial e do enfrentamento ao racismo na estatal. Os grupos realizaram estudos para propor ações para superação das desigualdades, a sensibilização e a promoção do respeito às diferenças e da não discriminação no ambiente corporativo.

“Estabelecer mecanismos eficazes de prevenção, apuração e punição do assédio e do racismo é nossa prioridade, pois entendemos

que esse é o caminho para a construção de um ambiente de trabalho sadio e de uma sociedade justa”, afirma o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

E mesmo antes da negociação do Acordo Coletivo de Trabalho, foi determinado o retorno da licença maternidade de seis meses às empregadas e do auxílio especial para dependentes com deficiência, benefícios que haviam sido extintos pela gestão anterior, além da priorização na transferência de vítimas de violência doméstica.

Outra ação relevante foi a criação de um processo seletivo inédito para o Programa Bolsas de Estudo - Eixo Social, de forma a proporcionar a primeira graduação para profissionais de nível médio dos Correios, reforçando a missão da empresa em seu papel social na formação de seus empregados e empregadas e na promoção de equidade e redução de desigualdades.

Na primeira etapa, foram concedidas 100 bolsas de estudo com

paridade de gênero: 50 para mulheres e 50 para homens que já estivessem cursando ou que quisessem iniciar uma primeira graduação à sua escolha.

Das vagas oferecidas, 10% foram reservadas para pessoas com deficiência e 40% para negros, quilombolas e indígenas.

Em 2023, os Correios também implantaram uma série de iniciativas voltadas para a equidade de gênero e, com isso, a estatal bateu o recorde de mulheres em cargos de liderança.

Mais mulheres foram nomeadas como superintendentes estaduais da empresa, o mais alto cargo dos Correios nos estados.

Além disso, os Correios contam hoje com duas mulheres na Diretoria Executiva: Maria do Carmo Lara Perpétuo na Diretoria Econômico-Financeiro, de Tecnologia e Segurança da Informação; e Juliana Picoli Agatte na Diretoria de Governança e Estratégia.

“Nosso compromisso é pela valorização das mulheres nos

espaços de tomada de decisão da empresa”, afirma o presidente.

Ainda para ratificar o compromisso com essas temáticas, os Correios participaram e patrocinaram o Fórum Internacional de Equidade Racial, realizado em novembro na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), na capital paulista.

O evento, promovido pela Iniciativa Empresarial Pela Igualdade Racial, reuniu diversas empresas e instituições do Brasil e do exterior com o propósito de informar, conscientizar, sensibilizar, estimular e realizar o enfrentamento e o combate ao racismo e à intolerância racial, bem como promover a inclusão e ampliar e fortalecer a presença de profissionais negros no ambiente corporativo e na vida empresarial.

Os Correios também assinaram um Acordo de Cooperação Técnica em apoio à iniciativa Brasil Sem Misoginia, campanha lançada pelo Ministério das Mulheres. Na ocasião, juntamente com outras

“Estabelecer mecanismos eficazes de prevenção, apuração e punição do assédio e do racismo é nossa prioridade, pois entendemos que esse é o caminho para a construção de um ambiente de trabalho sadio e de uma sociedade justa”

empresas, entidades e organizações, o presidente dos Correios assegurou a participação da estatal em mais uma iniciativa do governo

federal em prol dos direitos das mulheres. “Como empresa pública e agente de transformação social presente em todos os pontos do país, é nosso papel apoiar a execução de políticas públicas que irão tornar a sociedade brasileira mais justa, igualitária e humana”, disse o dirigente.

A estatal marcou presença também na Marcha das Margaridas, quando viabilizou a escrita e o envio de cartas das trabalhadoras rurais presentes no evento ao Ministério das Mulheres.

Além disso, a empresa aderiu ao Guia Lilás da Controladoria Geral da União (CGU), protocolo com orientações para prevenção e tratamento ao assédio moral e sexual e à discriminação no governo federal.

Neste momento de reconstrução do Brasil, os Correios estão retomando os caminhos construídos ao longo dos últimos 30 anos, de compromisso com Igualdade de Gênero e Raça, Respeito à Diversidade e Enfrentamento aos Assédios. ◀

Nenhuma criança sem presente: Papai Noel dos Correios tira todos os sonhos do papel

▶ A Campanha Papai Noel dos Correios, que completou 34 anos de existência em 2023, já está consolidada no calendário e no coração da sociedade brasileira. Para muitas crianças, é a chance de ganhar o primeiro brinquedo novo da vida. Para todas as pessoas envolvidas, é uma injeção de esperança em um mundo melhor

Em 2023, o Papai Noel dos Correios atendeu 100% das cartas habilitadas para participar da campanha. Foram 270 mil cartinhas adotadas, 210 mil delas em agências ou pela internet, e 60 mil por meio de doações de mais de 200 parceiros e órgãos públicos de todo o país – uma verdadeira força-tarefa.

A missão de atender todos os pedidos recebidos ganhou um aliado inédito: o presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Pela primeira vez, um Presidente da República se engajou na ação social dos Correios, divulgando, em suas redes sociais, um vídeo convidando os brasileiros a aderirem a maior campanha de Natal do País.

“É uma campanha sagrada, que tenta fazer com que as crianças

“É uma campanha sagrada, que tenta fazer com que as crianças pobres possam ganhar uma lembrança. É uma atitude que pode ajudar a termos um Natal diferente”

pobres possam ganhar uma lembrança. É uma atitude que pode ajudar a termos um Natal diferente”, emocionou-se o Presidente Lula, no vídeo.

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM) também mobilizou ministérios e órgãos públicos federais para a adoção de cartinhas e para a divulgação do Papai Noel dos Correios nos perfis oficiais das instituições.

“Nós da SECOM e do governo federal estamos muito felizes. 100% das cartas vão ser atendidas nesse trabalho maravilhoso que vocês fizeram. Parabéns aos Correios por essa grande iniciativa de vocês”, afirmou o ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Paulo Pimenta.



Entrega festiva em Heliópolis, São Paulo/SP



Pela primeira vez, um Presidente da República engajou-se na Campanha Papai Noel dos Correios

O presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, agradeceu o engajamento das pessoas que contribuíram com a campanha. “Graças a vocês, o nosso pedido este ano para o Papai Noel foi atendido: o de não deixar nenhuma criança sem presente”, disse o dirigente.

Entrega festiva para as crianças da comunidade

Pela primeira vez na história da campanha “Papai Noel dos Correios”, em 2023 a estatal realizou uma entrega festiva em uma comunidade.

Em 18 de dezembro, os alunos do Centro de Educação Infantil – CEI Leonarda Soares Alves, localizado na comunidade de Heliópolis, em São Paulo, receberam a visita do Papai Noel dos Correios, que chegou com presentes para todos.

A festa foi realizada na quadra esportiva da União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região (UNAS).

A entrega em Heliópolis contou com a presença do presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, do CEO da CNP Seguradora, François Tritz, da diretora de Governança e Estratégia da estatal,

Juliana Pícoli Agatte, e do superintendente dos Correios em São Paulo Metropolitana, Renato Aparecido Rosa.

Também participaram do evento o presidente de honra da UNAS, João Miranda Neto, além de moradores da comunidade.

Todas as cartinhas das crianças do CEI Leonarda Soares Alves foram adotadas pela CNP seguradora. “Como ajudantes do Papai Noel, é uma imensa alegria para nós dos Correios, ao lado da nossa parceira CNP Seguradora, fazer parte da entrega de mais de 300 presentes em Heliópolis”, disse o presidente dos Correios. ◀

IA é objeto de parceria entre Correios e Unicamp

Os Correios e Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) assinaram, em dezembro de 2023, um convênio de pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de aplicar inteligência artificial e ciência de dados em assuntos de interesse estratégico para a estatal, como otimização logística e dimensionamento de recursos.

A ação ganha relevância em um momento em que a empresa está recuperando sua capacidade operacional para continuar realizando a importante missão de levar cidadania a todas as cidades brasileiras.

Por meio da parceria com a Unicamp, os Correios poderão aprimorar processos relevantes para sua operação, como o dimensionamento do seu efetivo e a otimização do estoque de uniformes e Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs).

Uso de inteligência artificial e algoritmos irá se reverter em benefícios para a empresa e para a sociedade brasileira

O uso de inteligência artificial e de algoritmos irá se reverter em benefícios para a sociedade brasileira.

Com vigência de 18 meses, o projeto terá custo total de

quase R\$ 2 milhões, e será desenvolvido por uma equipe composta por representantes da Unicamp e empregados dos Correios.

A proposta contempla o desenvolvimento simultâneo de quatro temas de pesquisa:

1) Dimensionamento projetado – combinação de técnicas de aprendizado de máquina e ciência de dados para a previsão de demanda, capacidade e, conseqüentemente, de dimensionamento de efetivo na distribuição dos Centros Operacionais. A eficiência produtiva das unidades é calculada através da utilização de métodos matemáticos, de forma a garantir o dimensionamento ótimo de recursos.

2) Obsolescência programada, reposição e substituição de peças e veículos – ajuste de abordagens preditivas e fornecimento de modelos de apoio ao tomador de decisão para fomentar uma gestão

clara da obsolescência e uma programação eficiente de reposição e substituição de peças e veículos operacionais;

3) Otimização de estoque nas operações logísticas – utilização de técnicas inteligência artificial e modelos matemáticos para a previsão de suprimento de uniformes e EPIs.

4) Plano de triagem/expedição nacional (encomendas e mensagens) – integração de sistemas de coleta, tratamento, segmentação e roteirização das encomendas

para elaboração de um gráfico bidirecional completo, que permita a conexão de todas as agências, unidades de tratamento e distribuição. Esse processo resulta na definição de um Plano de Triagem nacional.

Na cerimônia de assinatura do acordo com a Unicamp, os Correios também lançaram um selo postal para marcar a parceria. ◀



Como os Correios valorizaram seus empregados em 2023



O ano de 2023 foi marcado por uma mudança de paradigma na gestão dos Correios, que priorizou a ética, o respeito e a humanidade no trato com as pessoas que trabalham na estatal.

A atual gestão investiu em um ambiente de trabalho seguro e saudável, e reabriu as portas da empresa para as entidades de representação das empregadas e dos empregados, que sequer eram recebidas pela diretoria anterior.

O resultado do diálogo foi um acordo coletivo histórico, fechado na mesa de negociação com as federações sindicais, sem a necessidade de intervenção do Tribunal Superior do Trabalho (TST).

A assinatura do acordo coletivo sem mediação da justiça trabalhista após sete anos foi um marco para cada trabalhadora e trabalhador dos Correios, principalmente por conter 78 cláusulas, mais que o dobro do que constava no acordo coletivo de trabalho anterior.

A assinatura do acordo coletivo sem mediação do TST após 7 anos foi um marco para cada trabalhadora e trabalhador dos Correios, principalmente por conter 78 cláusulas, mais que o dobro do que o ACT anterior.

O ACT negociado ainda garantiu a retomada de benefícios que haviam sido cortados pela gestão passada, como a licença-maternidade de seis meses e o pagamento do auxílio especial para dependentes com deficiência.

Além disso, o acordo coletivo de trabalho trouxe um aumento salarial linear de R\$ 250 para quem ganha até R\$ 7 mil e de 3,53% para quem ganha acima desse valor, em janeiro de 2024 - um aumento que chegou a quase 12% para parte do efetivo.

Nas palavras do DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos), o acordo coletivo dos Correios reduziu a desigualdade salarial, ao conceder um reajuste maior para trabalhadores com menores salários.

O ACT também contemplou outras conquistas para as

empregadas e os empregados dos Correios, tais como:

- Aumento nos benefícios de 3,53% - 100% do INPC, retroativo a agosto;
- Ticket extra de R\$ 1.500;

- Licença paternidade de 20 dias;
- Remuneração e ticket mantidos por 90 dias para considerados inaptos pelo INSS e, em caso de acidente de trabalho, o ticket é mantido até o retorno laboral;

- Abono-acompanhante de seis dias;
- Licença remunerada de 10 dias em caso de violência doméstica;
- Afastamento especial em caso de nascimento de bebê prematuro (para homens e mulheres);
- Horário especial de amamentação ampliado de 12 meses para 18 meses.

“O diálogo venceu o medo e resgatamos o espírito democrático e transparente de gestão”, afirmou o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

O acordo coletivo foi fruto de um processo de diálogo transparente e respeitoso entre a empresa e as federações sindicais, que buscaram atender aos interesses e às demandas dos trabalhadores e trabalhadoras dos Correios.

As negociações entre a empresa e as entidades seguem nas reuniões da Mesa Nacional de Negociação Permanente. ◀

Evolução do número de cláusulas



Salto de investimento e modernização

▶ Com a inclusão da estatal no Novo PAC, R\$ 856 milhões serão destinados para a construção de novos centros operacionais e a modernização do parque tecnológico dos Correios em todo o Brasil. Plano estratégico inclui ainda a reestruturação da carteira de imóveis e da estrutura administrativa da empresa



A retomada dos investimentos em infraestrutura foi um dos grandes marcos de 2023 nos Correios. Cumprindo o plano de ações prioritárias anunciado em maio, a estatal encerrou o ano com quatro novos complexos operacionais inaugurados e 400 agências reformadas. Além das ações executadas, até 2025 serão realizadas a reestruturação da carteira de imóveis e a revisão da política comercial e da estrutura administrativa da empresa.

“Estamos pisando no acelerador para dar o salto de qualidade que os Correios merecem. A empresa tem pressa”, afirma o presidente dos Correios, Fabiano da Silva Santos.

Segundo o dirigente, a estatal perdeu uma janela de investimento importante durante a pandemia de covid-19. “Em 2021, os Correios haviam registrado um aumento de R\$ 5,3 bilhões na receita de e-commerce, mas a diretoria anterior não aproveitou o bom

momento para investir. Isso teve um alto custo”, acrescenta Santos.

Outra medida tomada pela atual gestão para ofertar mais conforto aos clientes e aos empregados, é o investimento em climatização de unidades em todo o Brasil.

Em 2023, foram destinados mais de R\$ 18,5 milhões para climatizar 745 unidades operacionais e de atendimento.

Para este ano, está previsto o investimento aproximado de R\$ 21 milhões para a aquisição de novos equipamentos, bem como para a modernização de centrais de ar-condicionado.

Novo PAC

Em agosto, o governo federal anunciou a inclusão dos Correios no Novo PAC, com R\$ 856 milhões destinados para a modernização do parque logístico nacional da empresa. Com o investimento, serão adquiridos

novos sistemas automatizados de triagem e construídos complexos operacionais em locais estratégicos do país.

Cerca de R\$ 380 milhões serão destinados para a construção de cinco centros operacionais que ampliarão a capacidade de processamento de objetos nacionais e internacionais.

Outros R\$ 476 milhões serão investidos na instalação de 10 novos sistemas de triagem automatizada de encomendas. A previsão é concluir toda a infraestrutura até 2026.

“A entrada dos Correios no Novo PAC consolida nosso compromisso com o resgate dessa estatal tão essencial para o país. A empresa esteve à beira da privatização e neste momento, em que o Brasil voltou, os Correios precisam de investimentos para seguir cumprindo sua missão de conectar pessoas, instituições e negócios”, destaca o presidente Fabiano.

Inaugurações

Os Correios inauguraram três novos complexos operacionais no estado de São Paulo; em Guarulhos, Valinhos e São José dos Campos, e um quarto complexo em Salvador, na Bahia. Também foram iniciados processos para construção de centros no Maranhão e em Brasília.

Em setembro, foi a vez de inaugurar a nova agência e o novo Centro de Distribuição Domiciliar (CDD) dos Correios em Santa Cruz do Capibaribe, a maior cidade produtora têxtil de Pernambuco e a segunda maior do Brasil.

Resgate histórico e cultural

Ao assumir a gestão da estatal, a atual diretoria iniciou a avaliação da carteira imobiliária dos Correios. Os imóveis que geram prejuízo e não trariam benefícios mesmo com reforma serão

"A entrada dos Correios no Novo PAC consolida nosso compromisso com o resgate dessa estatal que esteve à beira da privatização. No momento em que o Brasil voltou, os Correios precisam de investimentos para seguir cumprindo sua missão"

vendidos. Os recursos arrecadados com esse movimento serão destinados à compra de imóveis necessários para o atingimento dos objetivos estratégicos da estatal. Não serão incluídos nessa lista os imóveis históricos e de valor simbólico para a empresa. Nesses casos, os Correios estudam a possibilidade de concessão para órgãos públicos, em que o imóvel é reformado e recuperado por um parceiro que passa a utilizar o prédio para a oferta de serviços que beneficiem a população. Em todos os casos, o foco será sempre o benefício das brasileiras e dos brasileiros.

Em setembro, foi assinado o termo para a cessão gratuita de uso do prédio histórico dos Correios em Porto Alegre (RS), que abriga o Memorial do Estado, instituição voltada à preservação e fomento da memória histórica e cultural gaúcha. Da mesma forma, o teatro do Centro Cultural Correios do Rio de Janeiro foi cedido para a prefeitura. ◀

Correios completa 360 anos com reconhecimento nacional e internacional por sua excelência na prestação de serviços à população

No ano em que os Correios completaram seus 360 anos, a empresa obteve reconhecimentos significativos pelos serviços prestados e produtos oferecidos. Entre eles, a autoridade dada ao Brasil como “Líder Regional no setor postal”, sendo consagrado pela União Postal Universal (UPU) como país campeão do desenvolvimento do setor postal na América Latina.

As premiações demonstram o compromisso da estatal em assegurar a sustentabilidade da empresa, reforçar o compromisso com a centralidade no cliente, crescer nos mercados concorrenciais, otimizar o acesso da população aos serviços postais e reforçar sua vocação para executar políticas públicas do governo.

O destaque foi para o Correios Log+ que recebeu o reconhecimento internacional da União Postal das Américas, Espanha e Portugal (UPAEP), na primeira edição do Prêmio Menção Anual UPAEP para a Inovação. O serviço, destinado a operações logísticas completas,

O destaque foi para o Correios Log+ que recebeu o reconhecimento internacional da União Postal das Américas, Espanha e Portugal (UPAEP), na primeira edição do Prêmio Menção Anual UPAEP para a Inovação.

também foi eleito como a Melhor Solução Alternativa de Entrega no World Post & Parcel Awards, premiação realizada pela empresa Triangle há mais de 20 anos e

considerada a principal do setor postal mundial.

O Correios Log+, também chamado de e-fulfillment, é destinado às empresas que atuam na venda de produtos para os mercados nacional e internacional, que podem contar com um único operador logístico capaz de fornecer todo suporte necessário e reconhecido pela sua liderança no mercado de entregas. Com o Correios Log+, os empreendedores diminuem custos, aceleram as entregas dos pedidos e, consequentemente, ganham tempo para administrar o seu negócio.

Outro serviço premiado foi o RFID dos Correios que conquistou o 2º lugar no prêmio internacional RFID Journal LIVE! 2023 Conference, na categoria Best Logistics/Supply Chain RFID/IoT Implementation. O RFID dos Correios realiza o rastreamento de unitizadores e encomendas postais em âmbito nacional, de forma automatizada e sem contato manual, disponibilizando para os clientes informações

mais detalhadas sobre o fluxo dos objetos.

Essa premiação trouxe, mais uma vez, a autoridade e a importância dos Correios para o uso da tecnologia em larga escala, beneficiando processos postais e logísticos, cumprindo sua missão de conectar pessoas, instituições e negócios por meio de soluções de comunicação e logística acessíveis, confiáveis e competitivas, além de inserir a estatal e o país no mapa da evolução da tecnologia mundial.

Em julho de 2023, a empresa passou a estar entre as 10 melhores em resolução de conflitos na plataforma Reclame Aqui, com a reputação “Bom” (nota 7).

Essa evolução no atendimento ao cliente deve-se a investimentos que, somente em 2023, somaram mais de R\$ 60 milhões para aprimoramento de infraestrutura e tecnologia.

A empresa ainda tem previsão de investir, em 2024, mais de R\$ 125 milhões em aprimoramentos nesse setor.

Reafirmando sua liderança no mercado e por sua excelência nos serviços prestados a seus clientes, principalmente os pequenos e médios empreendedores, os Correios foram vencedores do prêmio “O Melhor de São Paulo - Serviços 2023”, realizado pelo Instituto Datafolha, na categoria “Entrega de Encomenda”.

O instituto entrevistou 1.081 pessoas, com 16 anos ou mais, da cidade de São Paulo, em 2023. Os Correios foram os mais citados, obtendo 25% das menções como o melhor serviço de entrega de encomendas da capital paulista.

A satisfação dos clientes é reflexo dos altos índices de qualidade operacional que a empresa tem executado no principal mercado do país, a região metropolitana de São Paulo.

Já o reconhecimento do trabalho realizado pela Auditoria Interna dos Correios foi ratificado pelo recebimento do prêmio IIA MAY Brasil 2023, promovido pelo Instituto dos Auditores

Internos do Brasil (IIA Brasil), com o objetivo de distinguir empresas que desenvolveram as melhores ações relacionadas à promoção do valor da Auditoria Interna, que contribuíram para a conscientização da atividade e da carreira dos profissionais da Auditoria Interna.

Como contribuição a todo o movimento para manter a excelência na prestação de serviços à população, a Auditoria Interna dos Correios atua de forma proativa para agregar valor à empresa à medida em que lhe entrega avaliações e consultorias que contribuem para o aprimoramento dos seus controles internos e, consequentemente, para a mitigação de riscos e, por fim, para que a estatal possa atingir seus objetivos.

Todos esses reconhecimentos resultam da dedicação constante de todas as empregadas e todos os empregados dos Correios, que atuam comprometidos na prestação de serviços de qualidade às brasileiras e aos brasileiros. ◀



Entregando Educação

▶ Há 52 anos, o Concurso Internacional de Cartas convida crianças e adolescentes do mundo todo a propor soluções para questões complexas, estimulando alunas e alunos a pensar. Operacionalizado no Brasil pelos Correios, o concurso tem revelado, nessas cinco décadas, jovens talentos de todas as regiões do país



A premiação da vencedora da etapa nacional da 52ª edição do Concurso Internacional de Redação de Cartas foi realizada no Dia Mundial dos Correios, 10 de outubro, durante cerimônia em Brasília/DF.

Vencendo 1.991 cartas de todos os estados do país, a estudante paraense Edinayana Costa Sarmento ficou em primeiro lugar e fez história ao incorporar a cultura indígena à sua redação.

O tema do concurso foi “Imagine que você é um super-herói e sua missão é tornar todas as estradas do mundo mais seguras para as crianças. Escreva uma carta para alguém explicando quais superpoderes você precisaria para cumprir sua missão”.

Edinayana, então com 16 anos e aluna da Escola Estadual Presidente Fernando Henrique, na cidade de Monte Alegre/PA, escreveu uma carta a Sumé, um deus que rege as leis e a sabedoria na cosmologia indígena, pedindo a ele poderes como “controlar o multiverso”, para escolher sempre os melhores resultados, e “onipotência”, para impedir acidentes.

“Com este poder eu também teria a capacidade de gerar toda a infraestrutura que uma estrada movimentada necessita [...], do mesmo modo faria em comunidades ribeiras, pois muitas crianças se deslocam em meios de transporte sem segurança, um exemplo disso são as canoas simples de madeira”, diz a carta da estudante.

O poder transformador da educação

Ao parabenizar a estudante, o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, não conteve a emoção. “Ao contemplar sua história e sua vitória, é impossível não nos lembrarmos do potencial transformador da juventude”, disse o presidente. “Sabemos que os momentos difíceis da história engajam pessoas de todas as idades, mas são os jovens que possuem a coragem, o idealismo e a esperança que levam a um futuro melhor”, falou.

Edinayana Costa participou da cerimônia acompanhada da mãe, Ana Rúbia Aragão, e da professora, Layara Carreiro. “É uma emoção inexplicável”, disse Ana Rúbia.

“Fiquei o evento todo emocionada, é muito orgulho da minha filha”, disse a mãe, entre lágrimas.

A professora Layara Carreiro agradeceu à aluna pelo sopro de esperança em meio às adversidades que cercam a educação. “Você é uma semente que foi plantada em solo fértil, provando que a educação pública resiste e produz um trabalho sério e de qualidade neste país”, disse Layara. Dirigindo-se aos Correios, a professora completou: “Tenham certeza de que esse prêmio revolucionou a história dessa criança pinta-cuia. O chão da nossa escola nunca mais será o mesmo”, disse. “Pinta cuiá” é uma maneira informal de designar os montealegrenses, pessoas nativas de Monte Alegre/PA.

Edinayana recebeu, das mãos do presidente dos Correios, troféu e certificado pela conquista do primeiro lugar nacional. A aluna e a escola vencedora receberam,

"Sabemos que os momentos difíceis da história engajam pessoas de todas as idades, mas são os jovens que possuem a coragem, o idealismo e a esperança que levam a um futuro melhor"

também, premiações no valor de R\$ 10 mil e R\$ 10,5 mil, respectivamente. Ainda, o presidente da estatal presenteou a aluna com dois livros: “Vidas Secas”, de Graciliano Ramos, e “Grande Sertão: Veredas”, de Guimarães Rosa.

O segundo e o terceiro colocados nacionais desta edição do concurso foram, nessa ordem: Cesar Augusto Leonel de Carvalho, de 14 anos, do Colégio Parthenon – Bom Clima, de Guarulhos/SP; e Matheus de Miranda dos Santos, de 15 anos, do Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do RJ, do Rio de Janeiro/RJ. Eles também receberam premiações: R\$ 8 mil e R\$ 8,5 mil para o 2º colocado (aluno e escola), e R\$ 6 mil e R\$ 6,5 mil para o 3º colocado (aluno e escola).

O Brasil é o segundo país com mais cartas vencedoras na etapa internacional – foram três até agora. Ficamos atrás apenas da China, que já teve cinco cartas vencedoras. No site da UPU, é possível ler as cartas vencedoras do concurso de 1972 até 2021 (disponível apenas em inglês e francês).

Reconhecimento

O texto de Edinayana Costa emocionou até o Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, que escreveu uma carta para a estudante, entregue pelos Correios em sua casa no dia 17 de outubro. “Sua história de uma jovem apaixonada por livros é motivo de muito orgulho para Monte Alegre e para todo o estado do Pará. E servirá de exemplo para todas e todos que fazem da educação um instrumento de transformação de vida”, diz um trecho da mensagem do Presidente. O vídeo que registra o momento em que a estudante recebeu a carta pode ser conferido no canal dos Correios no YouTube.

Educação está no DNA dos Correios

Já é tradição que a premiação da etapa nacional do Concurso Internacional de Redação de Cartas seja realizada no Dia Mundial dos Correios, afinal, a educação está no DNA da estatal, seja na entrega de livros didáticos a todas as escolas públicas do país, seja na distribuição das provas do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). ◀



Agente de políticas públicas

Os Correios, como empresa pública federal, são agentes diretos de implementação e proposição de políticas públicas. Estas servem de ferramenta para implementar mudanças progressivas na sociedade, afetando diretamente a vida dos cidadãos, por meio da promoção e ampliação de diversos serviços públicos. Além disso, as políticas públicas buscam promover melhorias e contribuir para o combate de problemas

como a exclusão social, o desemprego e a desigualdade na distribuição de renda.

Com esse propósito, os Correios desenvolveram, ao longo de 2023, diversas ações fomentadoras de políticas públicas. Participaram da segunda edição itinerante da Caravana Federativa, que teve como objetivo facilitar o acesso dos municípios aos serviços oferecidos pelos órgãos do governo federal, sendo mais um suporte aos gestores

municipais na execução efetiva de políticas públicas prestadas aos cidadãos.

Durante o evento, os Correios ofereceram ao público informações sobre o portfólio de serviços da empresa, a exemplo do Correios Log Supri, que provê a gestão de suprimentos – coleta, recebimento, conferência, armazenagem até a distribuição –, reduz custos e otimiza o uso de materiais de consumo. O serviço tem experiências

bem-sucedidas no atendimento de tribunais, secretarias de Estado e no manejo de suprimentos em estudos e produção de vacinas.

Outras soluções também foram ofertadas, como o Correios Log+, Balcão Cidadão – oportunidade para órgãos públicos prestarem multisserviços por meio das agências dos Correios – além do chip Correios Celular como ferramenta de inclusão digital.

Trabalhando para promover a inclusão social e dar voz a mulheres que foram historicamente silenciadas, os Correios, em parceria com o Ministério das Mulheres, promoveram uma ação inédita durante a abertura oficial da 7ª Marcha da Margaridas, na qual trabalhadoras rurais tiveram a oportunidade de escrever e enviar, gratuitamente, cartas endereçadas ao Ministério das Mulheres. Durante a ação, empregados da estatal se dispuseram a redigir as correspondências de mulheres não alfabetizadas, de forma solidária e inclusiva.

Essa iniciativa foi possível graças ao serviço Carta Social. A modalidade é destinada aos participantes do Programa Bolsa Família e seus dependentes, que pagam somente R\$ 0,01 (um centavo) pela postagem da correspondência.

E mais uma vez, com 100% de sucesso, os Correios atuaram como operadores logísticos oficiais do Exame Nacional do Ensino Médio, o Enem. A estatal entregou, em 2023, 7,8 milhões de provas em mais de 10 mil pontos em todo o Brasil, com excelência que mereceu elogio público do Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, em sua live semanal no YouTube.

A infraestrutura disponibilizada para a megaoperação envolve números gigantes: 6 mil empregadas e empregados; 5 mil veículos; 19 aviões e mais de 300 mil quilômetros



percorridos – o equivalente a 7,5 voltas ao redor da Terra.

Há 15 anos os Correios são responsáveis pela entrega das provas do Enem. A empresa também realiza a coleta de todos os malotes com os cartões-resposta dos dois dias do exame e a logística reversa do material até as centrais de correção. Por ser uma das maiores operações logísticas do mundo, é

considerada um dos *cases* de sucesso da estatal pela excelência da qualidade de sua realização. O sucesso na prestação do serviço, que é concorrencial, comprova que os Correios são a melhor escolha para realizar megaoperações logísticas estratégicas para a população brasileira e credencia a estatal como a operadora logística mais eficiente da América Latina. ◀



Ampliando ainda mais nossa presença

► Locker no Nordeste, Loja de Correios Franqueada, Correios Modular e Correios Móvel Veicular são exemplos das novas modalidades implementadas pela estatal para levar os serviços para um número cada vez maior de pessoas

Novos modelos de unidades foram implantados no decorrer de 2023, para que possamos ir cada vez mais longe.

Os Correios inauguraram em junho o primeiro *locker* da empresa na região Nordeste. Instalado em João Pessoa/PB, no MAG Shopping, o equipamento permite ao destinatário receber sua encomenda, de acordo com a sua conveniência e comodidade, no terminal instalado pelos Correios. O serviço contempla encomendas nacionais e internacionais e pode ser utilizado por pessoas físicas e jurídicas, sem qualquer custo adicional.

O *locker* é a solução ideal para quem não pode estar em casa para receber encomendas durante o dia, não possui porteiro em seu condomínio ou mora em regiões não atendidas pela distribuição domiciliar, por exemplo. Os terminais já instalados no país estão em locais estratégicos, seguros e de grande circulação de pessoas, como estações de trens, metrô e shoppings. O horário estendido de

Novos modelos de atendimento, como a Loja de Correios Franqueada, o Correios Modular e o Correios Móvel Veicular foram lançados no decorrer de 2023; região Nordeste recebeu seu primeiro locker, em João Pessoa/PB

funcionamento é outro diferencial do serviço, pois os terminais podem funcionar 24 horas por dia, 7 dias por semana, respeitados os

horários de funcionamento dos locais onde estão instalados.

Loja de Correios Franqueada

Os Correios inauguraram em julho a primeira Loja de Correios Franqueada (LCF) na Zona Leste de São Paulo (SP). A unidade foi a primeira no novo modelo de canais de atendimento.

Com a missão de otimizar a atuação das franquias postais, trazendo inovação e atendimento aderente às necessidades dos mercados, esse novo modelo de franquia oferece soluções nos segmentos de encomendas, mensagem e marketing por meio de produtos e serviços como: SEDEX, PAC, Cartas, Marketing Direto, dentre outros.

Nesses canais, os clientes têm acesso aos produtos e serviços dos Correios, sendo mais um suporte para atender as demandas do mercado e do *e-commerce*.

Os lojistas interessados têm oportunidade de estabelecer parceria com uma marca confiável,



Primeira Loja de Correios Franqueada, em São Paulo/SP

séria e líder no segmento de encomendas, que possui mais de 30 anos de experiência em franquias postais. Para uma melhor experiência do cliente, a nova loja conta com leiaute moderno e vagas de estacionamento, ofertando maior comodidade e praticidade à população da região. Essas unidades são instaladas em regiões urbanas de médio e grande porte e funcionam como um canal de atendimento com infraestrutura diferenciada para atender clientes de maneira mais ágil, digital e moderna.

Correios Modular

Em setembro, os Correios inauguraram sua primeira loja no novo modelo Correios Modular no estado de São Paulo.

A unidade, aberta em Guarulhos, traz o conceito de serviços e produtos de Correios no modelo "loja dentro de loja" (*store in store*): uma estação de Correios operada por terceiros e instalada dentro de comércio varejistas.

A estratégia é somar forças entre o negócio local e os Correios para oferecer a melhor experiência aos clientes. Os Correios ganham com a expansão de sua rede, o varejista tem o benefício de estabelecer uma parceria com a credibilidade e a liderança da marca Correios e a população local passa a contar com mais uma opção de atendimento.

A primeira loja Correios Modular do estado de São Paulo foi inaugurada dentro da Papelaria Rio Real. A representante da loja parceira, Cassia Maria Marinho Passos Kise, agradeceu pelo empenho de todos para chegar a este momento. "Nós já tínhamos 25 anos trabalhando junto com os Correios em outro modelo e sempre tivemos um ótimo relacionamento. Voltamos agora muito contentes, esperando crescer juntos". A loja Correios Modular é destinada a cidades de médio a mega porte em localidades com potencial moderado de negócios de varejo e portfólio simplificado, e é fruto da estratégia de otimização da rede

de canais de atendimento dos Correios, atuando de maneira complementar aos modelos já existentes e demais modelos que vêm sendo implantados, como por exemplo o *locker*, o Ponto de Coleta e a Loja de Correios Franqueada. A Correios Modular é dividida em dois tipos, requer investimentos de aproximadamente R\$ 11 mil para Tipo I e R\$ 17 mil para Tipo II, com *royalties* de 1% ao mês sobre o valor do faturamento. O lojista tem a possibilidade de aproveitar os mobiliários e equipamentos que seu estabelecimento já dispõe, ou seja, esse valor de investimento pode ficar reduzido.

Em dezembro, a estatal trouxe ao público o Correios Móvel Veicular (CMV). A agência itinerante chegará a lugares mais distantes, garantindo o acesso aos serviços postais com a qualidade dos Correios. O projeto-piloto foi implantado em Castelo (ES) e atende os distritos de Patrimônio do Ouro, Estrela do Norte, Monte Pio e Limoeiro. ◀

Parcerias com instituições nacionais e internacionais

O relacionamento institucional com empresas e instituições nacionais e internacionais foi reforçado no primeiro ano da nova gestão dos Correios.

No âmbito internacional, os Correios firmaram importantes parcerias com foco no e-commerce internacional, como a assinatura, em julho, de um Memorando de Entendimento (MoU), entre a estatal, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Shopee, a maior empresa de comércio eletrônico do Sudeste Asiático. O objetivo da parceria é atuarem conjuntamente na ampliação e promoção de vendas de produtos de empresas brasileiras em países como Indonésia, Malásia, Filipinas, Singapura, Taiwan, Vietnã e Tailândia.

“A parceria irá abrir novos horizontes às exportações de micro e pequenas empresas ao mercado do sudeste asiático e, por meio dos Correios, podemos dar apoio a esses empresários, facilitando as conexões.

Além disso, esta parceria propiciará o desenvolvimento de outras soluções inovadoras, ainda mais sintonizadas com as tendências do e-commerce crossborder, em constante evolução”, diz o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

Em setembro, foi a vez da assinatura de um memorando de

entendimento com a Direct Link Worldwide, subsidiária 100% de propriedade do grupo Post-Nord, holding da Suécia e Dinamarca que controla os correios desses países.

O objetivo da parceria é o desenvolvimento de novas

soluções logísticas para melhorar a eficiência do transporte no comércio internacional. A iniciativa quer trazer ainda mais efetividade e a melhor experiência aos clientes.

Também em setembro, os Correios passaram a integrar o

Comitê Nacional para a Promoção da Cultura Exportadora, presidido pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O comitê tem como objetivo apoiar as ações de disseminação da cultura exportadora, especialmente entre as micro, pequenas e médias empresas.

No âmbito nacional, ainda em março, os Correios assinaram um acordo de cooperação técnica que permite o uso, pela estatal, do sistema de gerenciamento de processos da Advocacia-Geral da União (AGU).

Com a medida, a empresa espera aprimorar o trâmite das ações e os registros de contingência e provisão de seus processos, com a contribuição da AGU, instituição que, entre outras atribuições, auxilia no aprimoramento da governança de estatais por meio de consultoria, assessoramento e orientação às autoridades e aos dirigentes. Com o acordo de cooperação, a melhoria do controle de processos e da governança será realizada sem custos.

No mês de abril, os Correios assinaram um acordo de cooperação técnica com o Tribunal Superior do Trabalho (TST) para

reduzir o número de processos em tramitação na justiça trabalhista.

Com a iniciativa, os Correios se comprometeram a encerrar recursos em andamento referentes a ações que tramitam no TST e nas quais a empresa, historicamente, não tem ganho de causa.

A medida ainda permite o estabelecimento de acordos para encerrar de forma amigável e mais rápida os processos desse tipo que tramitam na instância dos Tribunais Regionais do Trabalho (TRTs).

A estatal também se comprometeu a não ingressar com novos recursos no TST para essas ações. Em novembro, os Correios participaram da abertura do IV Encontro Nacional dos Municípios (ABM), realizado em Brasília (DF), evento que reuniu líderes e representantes dos municípios de todo o país para discutir assuntos de interesse coletivo e propor soluções para as principais demandas municipais.

E fechando o ano com chave de ouro, em dezembro os Correios e o Sebrae lançaram uma parceria estratégica para oferecer soluções em logística e consultoria aos micros e pequenos empreendedores brasileiros.

O objetivo do acordo de cooperação técnica é fazer da sinergia entre as instituições uma força motriz para impulsionar negócios no comércio eletrônico brasileiro e internacional.

O plano de trabalho estabelecido entre Sebrae e Correios, em todo o Brasil, visa apresentar soluções que permitam aos pequenos negócios superarem desafios e aumentar sua produtividade e competitividade.

Todos os conteúdos da parceria estão reunidos na hotpage especial “Nossa parceria vai impulsionar a logística da sua empresa.”



Indo fundo na sustentabilidade

No Dia Nacional do Surdo, registrado em 26 de setembro, os Correios lançaram um piloto de atendimento em Libras na agência de Carapicuíba, zona oeste da região metropolitana de São Paulo/SP.

O local foi escolhido por empregados da estatal para iniciar uma ação inédita na empresa: o projeto piloto Voz do Silêncio, que tem o objetivo de tornar o atendimento

às pessoas surdas mais inclusivo e humanizado.

Durante um mês, os clientes da agência foram atendidos por uma pessoa capacitada para se comunicar na Língua Brasileira de Sinais (Libras), bastando escolher essa opção no totem de atendimento.

O operador de triagem e transbordo dos Correios, Ricardo Hansen, que é surdo, testou e aprovou o atendimento, ao ser recepcionado

em Libras pela atendente da estatal Natali Sousa Machado.

Para marcar a ação, um cartão postal foi distribuído à comunidade surda atendida, que traz o registro de outras importantes datas.

Além do Dia do Surdo, no mês de setembro também se comemora o Dia Internacional das Línguas de Sinais (23) e o Dia Internacional do Intérprete de Libras (30). O projeto piloto Voz do Silêncio e poderá ser



aprimorado e ampliado na rede de atendimento. Com a iniciativa, os Correios se comprometem na defesa de uma comunicação cada vez mais plural e participativa a todas as cidadãs e todos os cidadãos.

Bikes elétricas

Em 2023 a empresa adquiriu 762 bicicletas elétricas para substituir parte da frota de bicicletas convencionais em todo o Brasil. A iniciativa reforça o compromisso dos Correios de utilizar a tecnologia para favorecer o planeta, as pessoas e o negócio.

Nos testes realizados, as bicicletas elétricas tiveram avaliação positiva dos carteiros, que destacaram menor desgaste físico e maior rapidez na entrega.

Isso acontece porque o equipamento funciona com um motor acoplado, que multiplica a força da pedalada empregada pelo condutor, representando menor esforço e maior comodidade, especialmente em percursos longos e terrenos íngremes.

Esse impulso significa mais eficiência na última milha, pois o tempo entre uma entrega e outra é

reduzido, e o objeto chega antes às mãos do cliente.

Os Correios usam bicicletas na entrega desde os anos 1980. Hoje, a empresa conta com cerca de 4 mil carteiros ciclistas que, juntos, percorrem 67 mil quilômetros por dia – mais de 14 milhões de quilômetros por ano. As bicicletas elétricas, assim como as convencionais, são uma opção de transporte que utiliza energia limpa, isto é, sem emissão de gases poluentes. A redução das emissões de dióxido de carbono (CO2) é uma preocupação de entidades públicas e privadas em todo o mundo, inclusive dos Correios, que monitoram desde 2013 suas emissões. Em 10 anos, foram evitadas as emissões cerca de mais de 950 mil toneladas de gás carbônico equivalente (CO2e), decorrentes das operações postais.

Para reduzir o impacto ambiental das operações, os Correios investem em tecnologia e inovações que proporcionem mais resultados com menos danos ao planeta e às pessoas. Além das bicicletas elétricas, a empresa desenvolveu soluções de entrega ecoeficientes, como a E-carta, a Mala Direta Especial e os Lockers Correios

(armários inteligentes para recebimento de encomendas fora do domicílio).

Solidariedade Expressa

Historicamente, os Correios realizam, em âmbito nacional, a ação “Correios Solidariedade Expressa”, que consiste no transporte de donativos às vítimas de regiões em situação de emergência ou calamidade pública, oficialmente decretadas. Em fevereiro, a estatal destinou 20 toneladas de objetos de refugio para as vítimas das enchentes no litoral paulista. Em abril, os Correios entregaram mais de 10 mil itens às vítimas atingidas por chuvas e enchentes em 24 municípios maranhenses. E em julho, a empresa entregou à Defesa Civil do Rio Grande do Sul aproximadamente 10 toneladas de doações para as cidades gaúchas atingidas por uma série de ciclones.

Outra ação marcante foi a doação, em fevereiro, de 1 mil chips do Correios Celular para facilitar a comunicação entre as equipes humanitárias e de apoio que prestam assistência nas terras indígenas Yanomami. ◀

Transparência 100% e fortalecimento da segurança postal

Uma conquista que reflete o comprometimento dos Correios em garantir a máxima transparência na divulgação de informações públicas: a estatal atingiu 100% dos critérios de transparência ativa no ranking de 2023 do Painel da Lei de Acesso à Informação (LAI) da Controladoria-Geral da União (CGU).

Isso quer dizer que a empresa alcançou os requisitos de transparência em todos os 49 itens avaliados pela Controladoria-Geral da União, que dizem respeito à

divulgação de informações obrigatórias no portal dos Correios, na internet.

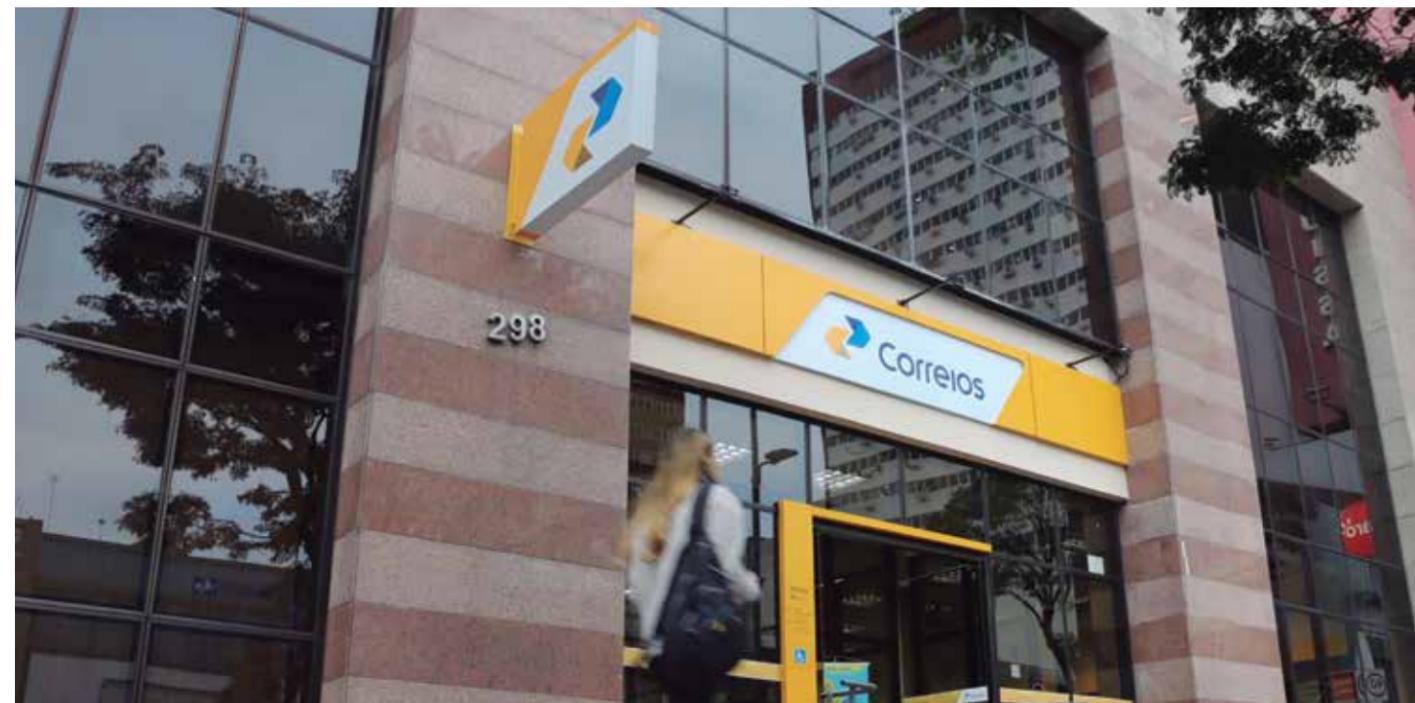
Esse resultado de excelência para a empresa reflete o acompanhamento constante da matriz de transparência ativa dos Correios. E não vamos parar por aí. Para 2024, a meta da estatal, além de continuar trabalhando para atender às atualizações das normas federais, será proporcionar ainda mais transparência e facilitar o acesso às informações institucionais para toda a sociedade.

O motivo de tanto empenho nessa área está na importância histórica e estratégica da empresa para a sociedade brasileira, como explica o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos. “Cada cidadã e cada cidadão do nosso País é proprietário desta empresa e, portanto, é natural que sejamos proativos no fornecimento de informações”.

Quanto ao fortalecimento da segurança postal, os Correios deram passos fundamentais para prevenir e reprimir ilícitos no fluxo postal ao fecharem parcerias com os estados para a implementação de ações integradas.

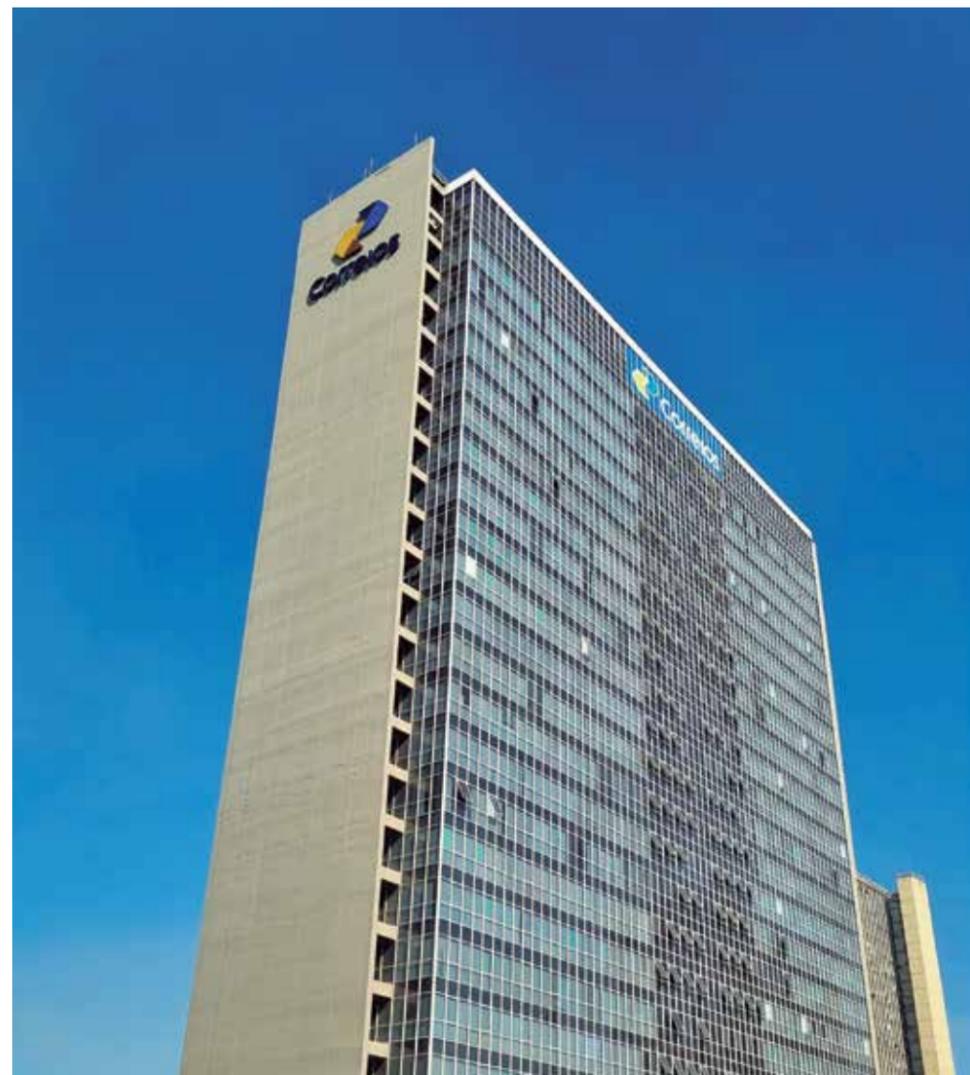
Nesse sentido, uma iniciativa inédita foi um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) assinado com o governo do Estado do Piauí. Essa foi a primeira vez que um acordo dessa natureza foi fechado com um órgão estadual, nos moldes do que já ocorre com Polícia Federal.

Com o acordo, foi estabelecido um plano de trabalho que prevê a repressão de ilícitos contra os serviços postais, o planejamento e o desenvolvimento de ações institucionais e a cooperação em várias áreas de atuação, como recursos humanos, inteligência e tecnologia da informação. O acordo tem o objetivo de promover uma aproximação maior entre Correios e as Forças de Segurança estaduais, como



Polícia Militar, Polícia Civil e Corpo de Bombeiros, que atuam em todos os municípios brasileiros de forma mais específica e intensificada, além da Polícia Federal, à qual compete a investigação dos ilícitos que dizem respeito aos serviços postais. Os resultados práticos da parceria são ganhos para a sociedade e para os Correios, com um olhar especializado para os carteiros, as unidades e os veículos que transportam as encomendas.

Os Correios passam a ter informações privilegiadas sobre quem envia droga, dinheiro falso, anabolizante, de onde está saindo e onde é que está chegando. Tudo isso, que já é acompanhado pela Polícia Federal, vai entrar no radar da estatal e a área de segurança da empresa terá condições de mapear para prevenir e reprimir os ilícitos com mais eficiência. No decorrer de 2023, a parceria já foi estendida para outros estados e, em 2024, a empresa continuará empreendendo esforços para ampliar ainda mais o projeto. ◀



Após anos, o retorno do incentivo à cultura e aos eventos relevantes para o mercado

O ano de 2023 foi um período de resgate da identidade brasileira em todos os seus sentidos. E o que dizer da cultura? Sim, depois de tantos anos de silêncio, os Correios resgataram o incentivo à cultura, além de patrocinar relevantes eventos de mercado, promovendo a visibilidade da empresa junto ao público de forma geral.

Os Correios marcaram presença na 69ª Feira do Livro de Porto Alegre. Com o tema “Quem lê, sabe o caminho”, a feira teve

como patrono o escritor e cineasta Tabajara Ruas.

A empresa também patrocinou o “Festival CoMA: Consciência, Música e Arte”, em Brasília (DF). Em sua 6ª edição, o evento destacou-se como um dos principais festivais do país ao promover um intercâmbio entre artistas locais e nacionais, bem como trabalhadores da indústria.

Outro projeto beneficiado com os recursos da estatal foi a Orquestra Criança Cidadã dos Meninos do Coque e a Escola de

Formação de Luthier e Archetier (PE), que promovem a formação cidadã ética e a integração de crianças, adolescentes e jovens da capital pernambucana (400 jovens, de 6 a 21 anos). Os alunos recebem aulas de instrumentos, acompanhamento pedagógico e psicológico, três refeições diárias, além de acesso a planos médicos e odontológicos.

Os Correios também patrocinaram o principal evento literário do País, a Bienal do Livro do Rio de Janeiro. A Bienal contou com um público de 600 mil pessoas, sendo 30 mil alunos e professores da rede pública de ensino.

É histórica a relação da empresa com políticas públicas voltadas para educação e cultura. Há 30 anos, a estatal realiza a entrega do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD), com a distribuição de centenas de milhões de livros às escolas públicas de todo o país.

A estatal também levou sua expertise ao Campus Party Brasil 2023 (SP). Com presença em mais de 30 países e mais de 70 edições, o encontro é a maior experiência de tecnologia, empreendedorismo e ciência do mundo, com público de 100 mil pessoas.

Após cinco anos, os Correios retomaram o patrocínio ao Festival de Parintins, evento que celebra a cultura folclórica do



personalidades reconhecidas que fizeram leituras de livros infantis brasileiros para crianças entre 3 e 10 anos de idade. Os Correios patrocinaram 15 edições do “Lê Para Mim?” e em 2023 retomaram o apoio a esta ação.

A empresa também patrocinou no ano passado uma das maiores feiras do setor logístico do Brasil: a Logistique 2023 (SC). Com mais de 100 expositores e 12 mil participantes, a exposição reuniu as principais inovações e soluções para toda a cadeia logística, intralógica e transporte multimodal de cargas.

Os Correios têm orgulho de apoiar projetos que geram empregos, proporcionam ideias inovadoras e fortalecem a imagem institucional da estatal.

Por meio de ações de patrocínio que evidenciam as variadas heranças do nosso país, a empresa contribui para a preservação da memória do povo brasileiro e a democratização do acesso às manifestações populares. ◀

Amazonas, que em 2023 teve a sua 56ª edição. Parintins e sua cultura popular são referência mundial da capacidade criativa da população da Amazônia.

A empresa participou da abertura do 16º Salão do Artesanato (DF), que contou com o lançamento do selo personalizado dos Correios, em homenagem ao universo do artesanato brasileiro.

A estatal ainda marcou presença no XII Seminário Internacional Frotas & Fretes Verdes 2023, evento que trouxe o debate sobre iniciativas que aumentam a eficiência no uso de recursos energéticos, com redução de impactos ambientais.

Considerado o evento mais influente do Brasil quando o assunto é a experiência do cliente, o CSX Week Presencial teve sua 2ª edição em 2023 (PE), e reuniu especialistas do mercado e líderes de grandes empresas no debate sobre inovações, metodologias revolucionárias e tendências globais. Os Correios foram patrocinadores do evento de negócios,

fortalecendo assim a sua identidade corporativa e a presença de sua marca.

Já o Museu Correios recebeu o Projeto “Lê Para Mim?”. A iniciativa realizou encontros literários com a participação de artistas e



Presente no
dia a dia,

presente nos
momentos felizes,

Presente
pra **VOCE!**

 Correios

